

与众08登场毕其功于一役 独立焕新与旗舰突围

来源：许人升 发布时间：2025-11-15 15:35:02

与众 08 登上工信部公告，不仅是一款新车的亮相，更是大众安徽 “在中国，为中国” 战略的实质性落地，标志着与众品牌完成从车型标签到独立纯电品牌的关键跃迁。

产品序列从引进到本土共创的质变

与众 08 的到来，宣告与众品牌告别 “引进转化” 模式，迈入独立焕新的全新阶段。



作为品牌首款基于纯电专属体系打造的车型，它搭载了大众专为纯电开发的全新设计语言 —— 短前悬长后悬的动感比例、无框车门与金色徽标点缀，反而跳脱出德系一贯的克制风格，但紧紧贴合年轻用户审美。

全新 800V 高压纯电平台搭配宁德时代磷酸铁锂电池，不仅填补了大众在华超快充技术空白，更实现 700km 续航与 “充电 5 分钟续航 300km” 的补能体验。

人机共驾策略上，具备L2++ 级 “车位到车位” 全场景辅助驾驶与 OTA 升级能力，融合了小鹏合作的电子电气架构技术，让德系品质与本土智能实现深度协同，成为品牌纯电转型的核心标识。

总体来看，与众08不是简单的外形重塑，而是从底层的彻底焕新。

第三款即旗舰定位 冲击高端市场

作为与众品牌第三款量产车型，08直接瞄准中大型纯电 SUV 旗舰市场。

5000mm×1954mm×1688mm 的车身尺寸与 3030mm 轴距，可以赋予其宽敞的五座空间与场景拓展能力。很明显，这个尺寸就是瞄准市面上热门的理想系和鸿蒙系SUV。

在智能化配置上，环抱式环保座舱，加上大语言模型赋能的 AI 智能助手与生态拓展接口，精准命中中国用户对智能交互与多元用车场景的需求。

这种 “大空间 + 强智能 + 硬性能” 的组合，让与众 08 一登场就跻身高端纯电 SUV 阵营，目标已经十分清晰，也是与众品牌2026年冲击市场的决心与底气。

重新定义 “德系智能” 新范式

与众 08 的核心价值，在于完成了品牌定位的双重升华。

品牌层面，它确立了 “安全为先的智能技术平权” 与 “情感化体验” 的独特定位——既坚守大众百年制造的品质基因，又通过本土化研发体系，将高端智能技术转化为用户可感知的日常体验。

产品层面，08通过全新升级打造不同于以往大众车的印象。在高位刹车灯的沃尔夫斯堡狼头标志、全生命周期服务体系，个性化的品牌主张，让品牌从 “可靠” 向 “可感” 升级。这款车的作用，既是大众安徽填补高端纯电市场空白的战略落子，也是传统车企在电动化时代的破局尝试——以 “德系精工 + 本土创新” 的差异化路线，在新势力与豪华品牌之间开辟新赛道，为后续产品奠定技术与口碑基础。

当然，这样一款诞生于中国的纯电SUV，除了在产品上满足市场需求以外，最后还是要看它的定价如何，2026年就会有答案。

HTML版本： [与众08登场毕其功于一役 独立焕新与旗舰突围](#)